

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DO ESPAÇO CHICO MENDES E FUNDAÇÃO BB NA COP 30



CONCEITO

A construção da marca para ser usada no Espaço Chico Mendes e Fundação BB na COP 30 partiu de uma imagem clássica de Chico Mendes como referência, tendo por parâmetro o uso de linhas simples, de fácil aplicação, contemplando:

- a) a identidade das cores e marcas da Fundação BB e do Comitê Chico Mendes;
- b) a biodiversidade não só da Amazônia, mas de todos os biomas brasileiros;
- e, c) os elementos da própria COP 30, simbolizados pelo Curupira, o mascote da COP.

A partir dessas referências, tendo o Chico Mendes como elemento central, foram desenvolvidos 4 elementos gráficos para compor a marca:

Folha da seringueira,
representa a floresta e os povos extrativistas, que vivem em equilíbrio com os recursos naturais do seu meio.

Cocar indígena,
representa os povos originários das florestas, guardiões legítimos das matas e de seus recursos naturais.

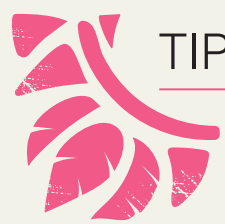


Sol, representa o clima e todos os desafios ligados pelas mudanças climáticas.

Cortes da seringueira, representa a atividade econômica extrativista, mas também traz uma alusão à seiva e à água que originam de um sistema ecológico equilibrado e sadio.

PALETA DE CORES

Amarelo (fundação) #fff200 RGB: 225, 242, 0 CMYK: 0, 0, 100, 0	Rosa (fundação) #f05b89 RGB: 240, 91, 137 CMYK: 0, 80, 20, 0	Azul (fundação) #0080c6 RGB: 0, 128, 198 CMYK: 90, 40, 0, 0	Verde (comitê) #e1e052 RGB: 225, 242, 0 CMYK: 10, 0, 100, 0
Laranja (curupira) #E46838 rgb:228,104,56 cmyk:5,73,87,0	vermelho (curupira) #BC2E33 rgb:188,45,51 cmyk:18,95,86,9	Azul escuro (fundação) #443895 RGB:68,56,149 CMYK: 10, 0, 100, 0	verde escuro (curupira) #12401F rgb: 18,64,31 cmyk:86,46,98,55



ESPAÇO
**Chico Mendes
e Fundação BB
na COP 30**

**Recoleta
Bold**



A tipografia da marca está associada à tipografia da identidade visual do Comitê Chico Mendes, com a fonte Recoleta Bold.



LOGOTIPO

FORMATO VERTICAL
SOBRE FUNDO CLARO



FORMATO VERTICAL
SOBRE FUNDO ESCURO



VERTICAL MONOCROMÁTICO
SOBRE FUNDO CLARO



FORMATO HORIZONTAL
SOBRE FUNDO CLARO



FORMATO HORIZONTAL
SOBRE FUNDO ESCURO



HORIZONTAL MONOCROMÁTICO
SOBRE FUNDO CLARO (VARIAÇÃO)





LOGOTIPO - USOS INCORRETOS

A marca não deve ser alterada, em hipótese alguma, seja nas cores, formas ou proporções.

Abaixo figuram alguns erros que podem ocorrer.





LOGOTIPO - REDUÇÃO MÍNIMA

A marca pode ser reduzida até 10 milímetros de altura na versão horizontal e 20mm de altura na versão vertical, sem perder a leitura. Redução abaixo desse valor poderá apresentar falta de leitura ou perda de detalhes em sua composição. Não há limite para ampliação da marca.



ELEMENTOS VISUAIS

Os elementos visuais que compõem a marca podem ser usados separadamente, como ícones, marcas d'água ou auxiliares na composição de peças gráficas, seguindo as cores da paleta conforme este manual.





APLICAÇÃO





APLICAÇÃO





APLICAÇÃO





APLICAÇÃO

